

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Пензенской области
«Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса»



Утверждаю
Директор

Т.Ю. Пронькина

«08» августа 2022 г.

План работы по содействию трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» на 2022-2023 учебный год

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за проведение
1.	<p>Организационная деятельность</p> <p>1.1. Взаимодействие с ГКУ «Центр занятости населения» г. Пензы, ГКУ «Центр занятости населения Бессоновского района».</p> <p>1.2. Сотрудничество с предприятиями и учреждениями, выступающими в качестве социальных партнёров для выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ.</p> <p>1.3. Участие в областных, городских выставках, ярмарках по трудоустройству.</p> <p>1.4. Проведение единого Дня информирования выпускников по вопросам трудоустройства, стажировки и самозанятости в рамках Всемирного дня информации.</p> <p>1.5. Мониторинг трудоустройства выпускников 2020-2021-2022 годов выпуска</p>	<p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>ноябрь</p> <p>в течение года</p> <p>в течение года</p>	<p>зам. директора по маркетингу</p> <p>зам. директора по УПР</p> <p>зам. директора по маркетингу</p> <p>зам. директора по маркетингу, классные руководители</p> <p>зам. директора по маркетингу</p> <p>зам. директора по маркетингу, педагог-психолог, классные руководители</p>

	<p>1.6. Индивидуальная и групповая работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости.</p> <p>1.7. Анкетирование выпускников.</p> <p>1.8. Обработка запросов работодателей</p>	<p>январь - июнь в течение года</p>	<p>классные руководители зам. директора по маркетингу</p>
<p>2.</p>	<p>Образовательная деятельность</p> <p>2.1. Освоение навыков эффективного поведения на рынке труда в рамках дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда»</p> <p>2.2. Изучение основ предпринимательской деятельности в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности.»</p> <p>По шаговая инструкция в игровой форме :«Как и с чего начать свое дело?»</p> <p>2.3. Семинары, тренинги, деловая игра: Семинар «Трудоустройство и планирование карьеры», с участием представителей ГКУ ЦЗН Деловая игра, тренинг на обработку и закрепления профессиональных компетенций студентов специальностей: «Банковское дело» совместно с представителями ПАО Сбербанк России (Пензенское отделение) «Страховое дело» совместно с представителями ПАО СК Росгосстраха Посещение молодежного бизнес-инкубатора г. Пенза : «Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Пензенской области»</p> <p>2.4. Профессиональные конкурсы:</p>	<p>в течение года</p> <p>в течение года</p> <p>октябрь-ноябрь</p> <p>декабрь-январь</p> <p>март-апрель</p> <p>февраль</p> <p>сентябрь</p>	<p>преподаватели дисциплин</p> <p>преподаватели дисциплин</p> <p>зам.директора по маркетингу, классные руководители, представители ГКУ ЦЗН г. Пензы</p> <p>преподаватели дисциплин, классные руководители</p> <p>классные руководители</p>

	<p>Областной конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» в легкой и текстильной промышленности Пензенской области в номинации «Лучшая швея»</p> <p>Конкурс профессионального мастерства студентов, обучающихся по профессии «Портной» совместно с представителями швейных предприятий г. Пензы</p> <p>Конкурс профессионального мастерства студентов, обучающихся по специальностям технологического направления совместно с представителями ООО «Караван»</p> <p>Учебные экскурсии на предприятия социальных партнеров</p>	<p>ноябрь</p> <p>март</p> <p>в течение года</p>	<p>зам.директора по УПР, преподаватели дисциплин</p> <p>зам.директора по УПР, преподаватели дисциплин и мастера производственного обучения</p>
3.	<p>Психолого-педагогическое сопровождение</p> <p>3.1.Классные часы: «Моя будущая специальность», «Образование и карьера», «Искусство трудоустройства», «Подготовка резюме как основной этап трудоустройства»</p> <p>3.2. Конкурс презентаций специальностей «Моя профессия»</p> <p>3.3 Тренинговые занятия «Искусство трудоустройства или как продать себя на рынке труда»</p> <p>3.4. Проведение родительских собраний по предварительному трудоустройству обучающихся</p>	<p>в течение года</p> <p>ноябрь-декабрь</p> <p>январь-февраль</p> <p>апрель-май</p>	<p>классные руководители</p> <p>классные руководители, преподаватели информатики педагоги-психологи</p> <p>зам. директора по маркетингу, классные руководители</p>
4.	<p>Информационная деятельность</p> <p>4.1.Информирование студентов и выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ по вопросам занятости и трудоустройства, в том числе содействие летней занятости студентов</p>	<p>в течение года</p>	<p>зам.директора по маркетингу, классные руководители</p>

<p>5. Маркетинговая деятельность</p> <p>5.1. Изучение состояния и тенденций развития рынка труда г. Пензы и Пензенской области</p> <p>5.2. Участие в презентациях, тематических выставках, «Днях карьеры», «Ярмарках вакансий рабочих и ученических мест»</p> <p>5.3. Сбор, обработка, анализ информации по группам о трудоустройстве выпускников.</p>	<p>в течение года</p>	<p>зам. директора по маркетингу, классные руководители</p>
---	-----------------------	--

Заместитель директора по маркетингу



Т.В. Ефимова