

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПЕНЗЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПЕРЕРАБОТКИ И БИЗНЕСА»
(ГАПОУ ПО ПКСТПБ)



ПРОГРАММА
содействия занятости студентов и трудоустройству
выпускников на 2019-2022 годы

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
ГАПОУ ПО ПКСТПБ

Протокол от 04.07.2019г.

№ 10

Программа содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников разработана для обеспечения профессиональной ориентации и внедрения системной работы по трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса».

Программа представляет собой комплекс мероприятий, позволяющих получить конкретные результаты по каждому из них.

Разработчик:

Ефимова Татьяна Викторовна, заместитель директора по маркетингу.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	4
Паспорт программы	
Анализ организации работы по содействию трудоустройству выпускников	6
Обоснование необходимости разработки Программы	7
План мероприятий по реализации Программы	8

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Программа содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников на 2019 – 2022 годы (далее Программа)
Основание для разработки Программы	Приказ директора колледжа №53-од от 14.11.2018 г., Положение о службе содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников, принято Советом Учреждения протокол №5 от 14.11.2018 г.
Основные разработчики и исполнители Программы	Служба содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ.
Основные задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание системы действенной профессиональной ориентации обучающихся; - формирование у молодежи способности к профессиональному самоопределению в соответствии с желанием, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учётом потребности работодателей; - содействие непрерывному росту профессионализма личности выпускника, стремление к самосовершенствованию и самореализации; - осуществление мониторинга вакансий специалистов на рынке труда; - совершенствование системы содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ, их адаптация к рынку труда в соответствии с полученной специальностью; - совершенствование системы информирования, консультирования, социально-психологической поддержки обучающихся и выпускников колледжа.
Сроки реализации Программы	2019 2022 годы
Мероприятия Программы	Программой предусмотрена реализация дополнительных мероприятий содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников колледжа.
Индуктивные показатели Программы	Количество трудоустроивших в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), в их общей численности. Количество выпускников, продолживших обучение на следующем уровне профессионального образования.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - построение и функционирование эффективной системы содействия трудоустройству и постдипломносопровождению выпускников; - повышение процента трудоустройства выпускников по полученной специальности не ниже уровня 88-90%; - разработка и реализация индивидуальных планов

	<p>перспективного профессионального развития выпускников;</p> <ul style="list-style-type: none">- презентации и встречи работодателей с обучающимися и выпускниками колледжа;- участие студентов колледжа в конкурсах профессионального мастерства.
Контроль выполнения Программы	Ежегодный отчёт службы содействия занятости и трудоустройства выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ.

1. Анализ организации работы по содействию занятости студентов и трудоустройству выпускников в ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса».

В ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» приказом от 14.11.2018 г. № 53-од создана служба содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников.

Проведены организационные мероприятия по нормативно-правовому обеспечению деятельности службы содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников, разработано положение о службе и план работы. Информация о службе содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников размещена на официальном сайте колледжа в разделе «Трудоустройство». Оформлен информационный стенд с аналогичным названием «Трудоустройство».

Основные задачи службы:

- совершенствование системы содействия трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ в соответствии с полученной специальностью;
- предоставление студентам выпускных групп информации о состоянии рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства;
- проведение организационных мероприятий, способствующих целенаправленному устройству выпускников колледжа по специальностям;
- формирование у выпускников практических навыков трудоустройства;
- индивидуальный прием и консультирование выпускников по вопросам трудоустройства.

В настоящее время одним из результатов профессионального образования помимо системы знаний и умений, необходимых для успешного решения профессиональных задач в той или иной сфере деятельности, является готовность выпускников к эффективному поведению на рынке труда. Сущность готовности к эффективному поведению на рынке труда рассматривается как личностное образование, обуславливающее возможность трудоустройства в соответствии с имеющимися профессиональными планами выпускника и с учетом складывающейся на рынке труда ситуации.

В ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» студенты в рамках образовательного процесса изучают дисциплину «Эффективное поведение на рынке труда», которая включает в себя следующие разделы: «Технологическая культура», «Рынок труда», «Специфика регионального рынка труда», «Профессиональная карьера», «Технология трудоустройства», «Планирование и реализация профессиональной карьеры».

Реализация учебной дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда» позволяет развивать практические навыки и умения само презентации, решать актуальные социально-профессиональные задачи, оптимизировать процесс взаимодействия «выпускник — работодатель», а также способствует формированию у студентов-выпускников мотивации к карьерному росту.

В ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» в течении учебного года проводятся психологические тренинги, направленные на формирование полноценной личности и навыков межличностного общения: «Решение конфликтных ситуаций», «Межличностное общение», «Личностный рост». Для выпускных групп был разработан тренинг «Моя карьера — мое будущее», цель которого - повышение компетентности молодых людей в области социальной адаптации в процессе поиска работы.

Это позволяет персонифицировать работу со студентами - выпускниками.

Службой содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» проводится информационно - консультационная работа со студентами.

На официальном сайте ГАПОУ ПО ПКСТПБ в разделе «Трудоустройство», на стенде осуществляется информирование выпускников о состоянии и изменениях на региональном рынке труда, о потребности в профессиональных кадрах в городе Пензе и Пензенской области.

С целью содействия трудоустройству выпускников заключены договора с социальными партнерами по всем специальностям и профессиям, студенты проходят профессиональную практику на базе их предприятий и организаций. Регулярно проводятся встречи с руководителями и представителями кадровых служб организаций; проводятся конкурсы профессионального мастерства, мастер-классы, студенты участвуют в Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и т.д.

Студенты колледжа становятся победителями областных и межрегиональных научно-практических конференций студентов.

Служба содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников ГАПОУ ПО «Пензенский колледж современных технологий переработки и бизнеса» взаимодействует с Министерством труда, социальной защиты и демографии Пензенской области, профессиональными образовательными учреждениями, службами занятости населения, кадровыми службами предприятий г. Пензы и Пензенской области.

Выпуск студентов по очной форме обучения в 2018 году составил 269 чел., из них:

37 чел. – по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих;

232 чел. - по программам подготовки специалистов среднего звена.

Показатель трудоустройства выпускников очной формы обучения по специальности с учетом количества выпускников, не нуждающихся в трудоустройстве по причинам личного характера (декретный отпуск, инвалидность и т.д.) составляет

100,0% (37 чел.) по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих;

86,6 (201 чел.) по программам подготовки специалистов среднего звена.

Общая занятость выпускников ГАПОУ ПО ПКСТПБ составляет 100% от выпуска. На учете в службе занятости выпускники колледжа не состоят.

2. Обоснование необходимости разработки Программы.

Реализация Программы содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников обеспечит ожидаемый процент трудоустройства выпускников по полученной специальности не ниже 88-90%.

3. Перечень мероприятий по реализации Программы.

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнитель	Сроки исполнения
1	2	3	4
Задача 1. Исследование рынка труда			
1.1.	Мониторинг вакансий специалистов в разрезе специальностей на рынке труда	Зам. директора по маркетингу	Ежегодно
1.2.	Прогнозирование трудоустройства выпускников	Зам. директора по маркетингу	В течение года
Задача 2. Создание условий, способствующих расширению возможностей рационального трудоустройства выпускников			
2.1.	Организация социально-психологического сопровождения процесса трудоустройства выпускников колледжа.	Зам. директора по маркетингу, зав. отделениями	Ежегодно
2.2.	Проведение юридических и психологических консультаций	педагоги-психологи, преподаватели	По мере необходимости
2.3.	Содействие выпускникам колледжа в выборе места работы и трудоустройства по специальности	Зам. директора по маркетингу, зам. директора по УПР	По мере необходимости
Задача 3. Расширение форм взаимодействия с представителями органов исполнительной власти, службой содействия трудоустройству, общественными организациями			
3.1.	Мероприятия по вопросам трудоустройства выпускников с участием работодателей, представителей органов исполнительной власти, общественных организаций, объединений работодателей (ярмарки вакансий и специальностей, презентации, дни карьеры)	Зам. директора по маркетингу Зам. директора по УВР	В течение года
3.2.	Встречи с представителями работодателей по проведению производственной практики, участие студентов в мастер классах и конкурсах профмастерства.	Зам. директора по УПР, зам. директора по маркетингу	В течение года
3.3.	Ведение банка данных работодателей	Зам. директора по маркетингу	Постоянно
Задача 4. Совершенствование системы практико-ориентированной подготовки студентов			

4.1.	Проведение практических занятий на базе предприятий и организаций социальных партнеров по профилю учебы	Зам. директора по УВР	Согласно графику учебного процесса
4.2.	Заключение договоров о проведении производственной практики студентов выпускников и возможности дальнейшего трудоустройства	Зам. директора по УВР	По плану работы
4.3.	Привлечение к проведению учебного процесса опытных специалистов по профилю направления подготовки студентов (чтение лекций, работа над курсовыми и выпускными квалификационными работами, работа в составе Государственных экзаменационных комиссий, присутствие во время защиты выпускных квалификационных работ)	Зам. директора по УВР	По плану работы
Задача 5. Совершенствование системы информирования, консультирования, социально-психологической поддержки обучающихся и выпускников			
5.1.	Информирование студентов – выпускников о ситуации на рынке труда, о существующих вакансиях посредством размещения объявлений на сайте и стендах колледжа	Зам. директора по маркетингу	Постоянно
5.2.	Осуществление консультационной поддержки по вопросам трудоустройства и занятости студентов колледжа	Зам. директора по маркетингу, зав. отделениями, педагоги психологи и преподаватели	Постоянно
Задача 6. Совершенствование целевой направленности системы мониторинга трудоустройства выпускников			
6.1.	Создание базы выпускников (данные трудоустройства в соответствии с полученной специальностью)	Зам. директора по маркетингу	Июль-декабрь
6.2.	Мониторинг предварительного трудоустройства выпускников	Зам. директора по маркетингу	Сентябрь -июнь
6.3.	Сбор, анализ и обобщение результатов трудоустройства выпускников колледжа	Зам. директора по маркетингу	Октябрь - ноябрь